

## LITERASI INVESTASI DAN *FINANCIAL SELF EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI KELOMPOK STUDI PASAR MODAL SE KABUPATEN JOMBANG

**Lik Anah**

Universitas Hasyim Asy'ari  
lik.anah89@gmail.com

**Choirun Nisful Laili**

Universitas Hasyim Asy'ari  
lilissugi4@gmail.com

**Lilis Sugi Rahayu Ningsih**

Universitas Hasyim Asy'ari  
nisful.laili@gmail.com

### **Abstract**

*This study aimed to determine the effect of Capital Market Investment Literacy and Financial Self Efficacy on the Investment Decisions of the Capital Market Study Group Investment Galleries throughout Jombang Regency Investing in the capital market that can be made by all people, especially young people. The Indonesia Stock Exchange also continues to improve capital market education among young people by opening investment galleries in universities with various educational activities and services for opening investment accounts in the capital market. This research using quantitative descriptive with purposive sampling technique in the capital market study group in Jombang. Analysis data using multiple linear regression, with the t-test, F test, and the coefficient of determination. The results shows that capital market investment literacy has a significant influence on investment decisions. Financial self-efficacy has a significant effect on investment decisions Capital market investment literacy and financial self-efficacy have a simultaneous effect on investment decisions in the capital market study group investment galleries throughout Jombang Regency.*

**Keywords:** *Literacy, Self Efficacy, Decisions, Investment*

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy* terhadap keputusan investasi kelompok studi pasar modal galeri investasi se Kabupaten Jombang. Investasi di pasar modal menjadi alternatif investasi yang dapat dilakukan oleh semua kalangan khususnya anak muda. Bursa Efek Indonesia juga terus meningkatkan edukasi pasar modal di kalangan anak muda melalui peresmian galeri investasi pada tingkat perguruan tinggi dengan berbagai kegiatan edukasi dan layanan pembukaan rekening investasi di pasar modal. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, teknik pengambilan sampel purposive sampling pada kelompok studi pasar modal di Jombang. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dilanjutkan uji t, dan uji F serta koefisien determinasi. Hasil penelitian yaitu bahwa literasi investasi pasar modal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. *financial self efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi literasi investasi pasar

modal dan *financial self efficacy* secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi kelompok studi pasar modal galeri investasi se Kabupaten Jombang.

**Kata Kunci:** Literasi, *Self Efficacy*, Keputusan, Investasi

## 1. Pendahuluan

Investasi di pasar modal adalah bentuk alternative kegiatan investasi masyarakat yang dapat dilakukan secara mudah melalui BEI (Bursa Efek Indonesia). Kegiatan investasi tersebut dapat dilakukan oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan masyarakat maupun anak muda, meskipun belum sepenuhnya masyarakat memahami dan terbuka untuk melakukan investasi di pasar modal. Berdasarkan data yang dihimpun dari BEI (Bursa Efek Indonesia), sebanyak 1,5 juta adalah investor perorangan, dengan 34,08% adalah generasi milenial yang berasal dari usia 21-30 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa peran serta generasi milenial di pasar modal semakin aktif dan menjadi peluang besar pengembangan investor muda di masa depan. Pengembangan maupun edukasi pasar modal untuk generasi milenial khususnya mahasiswa semakin nyata diwujudkan oleh Bursa Efek Indonesia dengan didukung dari berbagai instansi terkemuka misalnya Otoritas Jasa Keuangan (OJK), KSEI, KPEI dan perusahaan sekuritas.

Pengetahuan literasi keuangan umumnya berupa susunan catatan anggaran, penentuan skala prioritas, kemampuan untuk menyesuaikan aliran pendapatan dan pengeluaran (Anah et al., 2020). Perwujudan literasi keuangan dalam hal ini adalah literasi investasi di pasar modal yang diketahui dari hasil observasi yaitu berupa seminar, sekolah pasar modal dan workshop yang diadakan di lingkungan universitas maupun dengan mendirikan pusat praktikum investasi secara langsung atau yang sering disebut sebagai Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini difokuskan kepada mahasiswa kelompok studi pasar modal yang aktif dan telah tergabung dalam Galeri Investasi yang terdapat di Universitas se kabupaten Jombang. Pemilihan ini didasarkan bahwa mahasiswa yang tergabung dalam kelompok studi pasar modal tersebut pernah memperoleh edukasi tentang pasar modal dengan berbagai resikonya dan memiliki keyakinan tentang pasar modal dibuktikan dengan keinginan mereka untuk secara sadar dan aktif bergabung di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. Harapannya melalui penelitian ini dapat diketahui sejauh mana pengetahuan mahasiswa tentang pasar modal serta keyakinan mereka untuk melakukan transaksi berupa investasi di pasar modal.

Farrell et al., (2016) melalui temuan hasil penelitiannya bahwa pentingnya efikasi diri yang diidentifikasi secara independen dari faktor literasi keuangan, dapat membawa implikasi penting bagi pengembangan kebijakan yang bertujuan untuk meningkatkan hasil keuangan (Manopo et al., 2021) dari penelitian yang dilakukan diketahui juga bahwa mengetahui tujuan investasi, profit yang diperoleh, literasi investasi dan kemampuan berinvestasi penting untuk dilakukan. Manfaat teoritis penelitian ini memberikan sumbangan ilmiah dalam pembelajaran dan keilmuan terkait ekonomi, manajemen,

keuangan dan pengembangan galeri investasi khususnya terkait edukasi investasi pasar modal yang tepat, terarah yang sesuai dengan analisa hasil penelitian terkait literasi investasi di pasar modal. Dapat menjadi referensi bagi kajian penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan keputusan investasi, tingkat literasi investasi dan *self efficacy*. Manfaat Praktis dapat menambah pengetahuan dan menyumbangkan pemikiran tentang tingkat literacy, self efficacy dan keputusan ber investasi di pasar modal.

## 2. Tinjauan Pustaka

### 2.1 *Financial Literacy*

*Financial literacy* atau sering disebut juga literasi keuangan adalah bentuk kemampuan untuk dapat memahami dan melakukan pengelolaan keuangan sesuai dengan tujuannya (Rasyid, 2012). Chen dan Volpe dalam Xue et al., (2016) menyatakan literasi keuangan dapat dibagi kedalam 4 indikator atau dimensi keuangan, yaitu pengetahuan sebagai bentuk *basic financial knowledge*, tabungan dan pinjaman, proteksi atau asuransi dan investasi (Ekonomi & Keuangan, 2020) dari OECD/INFE memberikan pernyataan bahwa literasi keuangan dalam cakupannya terdiri dari tiga komponen penting, yang pertama adalah pengetahuan keuangan, kedua dalam bentuk perilaku keuangan, dan terakhir yaitu sikap keuangan. Ketiga komponen tersebut untuk selanjutnya dijadikan sebagai dasar dalam pembentukan literasi keuangan yang ada.

### 2.2 *Financial Self Efficacy*

*Financial self efficacy* dapat dimaknai sebagai sebuah keyakinan yang dimiliki oleh seseorang untuk menentukan tujuan dalam keuangannya. Terkait efikasi diri, Baron dan Byne (2005) dalam Saputra & Dahmiri (2022) menyampaikan efikasi diri sebagai suatu bentuk kemampuan dan kepemilikan kompetensi dalam melakukan evaluasi terhadap tugas, pencapaian tujuan dan evaluasi dalam penyelesaian masalah. Dimensi pengukuran untuk efikasi diri antara lain *magnitude* adalah bentuk kemampuan seseorang mengatasi kesulitan atau resiko yang akan datang. Dimensi *generality* mengacu pada keyakinan seseorang akan suatu konsep, sedangkan dimensi *streght* mengacu pada keyakinan akan kemampuan untuk mempertahankan keputusannya, yang dalam hal ini terkait keyakinan dalam berinvestasi (Arifa & Setiyani, 2020).

### 2.3 Keputusan Investasi

Keputusan investasi pada dasarnya merupakan upaya seorang investor untuk memperoleh kesejahteraan (Putri & Hamidi, 2019). Dalam melakukan keputusan investasi, dasar yang digunakan adalah berdasarkan harapan pada tingkat return yang ingin didapatkan, resiko investasi yang akan ada, dan juga berdasarkan pada hubungan tingkat return dan tingkat resiko (Putri & Hamidi, 2019). Inflasi akan memberikan pengaruh pada penerimaan kompensasi yang diterima oleh investor sebagai bentuk

return yang diharapkan oleh investor, dimana kompensasi ini muncul atas adanya biaya kesempatan serta timbulnya resiko dari penurunan kemampuan daya beli (Panjaitan & Muslih, 2019). Tinggi rendahnya resiko investasi muncul dari adanya harapan pada perolehan tingkat return yang tinggi ataupun rendah, asumsinya semakin tinggi return yang diharapkan akan semakin tinggi pula resiko yang mungkin muncul dan sebaliknya. Tandellin (2010) memberikan beberapa indikator untuk mengukur keputusan investasi antara lain yaitu tingkat pengembalian atau return, resiko yang muncul (risk) dan The Time Factor (waktu).

### 3. Metode Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam asosiatif, yaitu jenis penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dua variabel ataupun lebih. Penelitian ini mempunyai tingkatan tertinggi dibandingkan dengan diskriptif dan komparatif karena dengan penelitian ini dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala. Sampel penelitian dilakukan secara *purposive sampling* pada seluruh anggota Kelompok Pasar Modal yang aktif yang terdaftar di Galeri Investasi (GI BEI) se kabupaten Jombang yaitu GI BEI Universitas Hasyim Asy'ari, Universitas Wahab Hasbullah dan Universitas pesantren Tinggi darul Ulum. Dengan jumlah responden yang didapatkan yaitu 41. Teknik analisis data diawali dengan uji validitas dan realibilitas instrument, kemudian dilanjutkan pengujian asumsi klasik untuk kemudian dilakukan uji analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis secara parsial melalui uji *t* dan simultan menggunakan uji *F*. Besaran pengaruh variabel *X* terhadap variabel *Y* dilakukan dengan melakukan uji koefisien determinasi (Ghozali, 2016).

### 4. Hasil Dan Pembahasan

Pada bagian ini akan dijabarkan hasil penelitian yang telah diproses melalui perhitungan statistik dan pembahasan yang dianalisis dengan teori dan penelitian terdahulu.

#### 4.1 Hasil Penelitian

Pada bagian ini akan dijabarkan hasil pengujian validitas, reliabilitas, uji aumsi klasik, regresi berganda, uji determinasi, uji *t* dan uji *f*.

##### 4.1.1 Uji Validitas

Teknik yang digunakan untuk uji validitas dalam penelitian ini adalah teknik korelasi moment. Ketentuan penerimaan valid apabila nilai rhitung > r tabel, dengan hasil uji dapat dilihat dari tabel berikut ini :

**Tabel 1 Uji Validitas Variabel X1**

Item	Rhitung	Rtabel
X1.1	0.719	0.3081

X1.2	0.643	0.3081
X1.3	0.647	0.3081
X1.4	0.577	0.3081
X1.5	0.567	0.3081
X1.6	0.615	0.3081
X1.7	0.578	0.3081
X1.8	0.592	0.3081
X1.9	0.656	0.3081
X1.10	0.708	0.3081
X1.11	0.601	0.3081

Sumber: Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh hasil  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, sehingga disimpulkan bahwa item-item instrumen pada variabel literasi investasi pasar modal (X1) penelitian ini valid.

**Tabel 2 Uji Validitas X2**

Item	Rhitung	Rtabel
X2.1	0.751	0.3081
X2.2	0.607	0.3081
X2.3	0.508	0.3081
X2.4	0.619	0.3081
X2.5	0.844	0.3081
X2.6	0.726	0.3081
X2.7	0.617	0.3081
X2.8	0.756	0.3081
X2.9	0.671	0.3081
X2.10	0.732	0.3081
X2.11	0.760	0.3081
X2.12	0.655	0.3081
X2.13	0.751	0.3081

Sumber: Diolah (2023)

Dari data diatas menunjukkan validitas data pada variabel *financial self efficacy* (X2) dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa dari instrumen penelitian dapat dikatakan valid karena nilai rhitung  $>$  rtabel.

**Tabel 3 Uji Validitas Variabel Y**

Item	Rhitung	Rtabel
Y.1	0.626	0.3081
Y.2	0.716	0.3081
Y.3	0.711	0.3081

Y.4	0.688	0.3081
Y.5	0.696	0.3081
Y.6	0.780	0.3081
Y.7	0.727	0.3081
Y.8	0.701	0.3081
Y.9	0.763	0.3081

Sumber: Diolah (2023)

Dari data yang didapat diatas menunjukkan validitas variabel keputusan investasi (Y) dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa dari instrumen penelitian dapat dikatakan valid karena nilai rhitung > rtabel.

**Tabel 4 Uji Reliabilitas instrumen**

No	Variabel (X1, X2, Y)	Nilai cronbach alpha	Keterangan
1	Literasi Investasi Pasar Modal	.755	Reliabel
2	<i>Financial Self Efficacy</i>	.764	Reliabel
3	Keputusan Investasi	.772	Reliabel

Sumber: diolah(2023)

Hasil reliabilitas menunjukkan bahwa literasi investasi pasar modal, *financial self efficacy* dan keputusan investasi termasuk reliabel.

#### 4.1.2 Uji Asumsi Klasik

##### 4.1.2.1 Uji Normalitas

**Tabel 5 Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		41
Normal Parameters <sup>ab</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	
Most Extremen Differences	Absolute	.082
	Positive	.052
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asympt. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>cd</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Liliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance		

Sumber: Diolah (2023)

Menggunakan dasar hasil uji normalitas menggunakan kolmogorov smirnov test, diperoleh nilai signifikansi yaitu sebesar 0,200 dengan ketentuan >0.05 sehingga data terdistribusi dengan normal.

#### 4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6 Uji Glejser

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.677	1.754		1.526	.135
	Literasi Investasi Pasar Modal	-.026	.053	-.113	-.492	.625
	<i>Financial Self Efficacy</i>	-.003	.040	-.016	-.068	.946

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Diolah (2023)

Tabel uji heteroskedastisitas dengan uji glejser menunjukkan bahwa nilai Signifikansi > 0.05, sehingga tidak ditemukan adanya heteroskedstisitas.

#### 4.1.2.3 Uji Multikolinieritas

Tabel 7 Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Literasi Investasi Pasar Modal	.488	2.051
	<i>Financial Self Efficacy</i>	.488	2.051

Sumber: Diolah (2023)

Hasil uji multikoleneartitas dengan nilai VIF variabel X1 (2.051) dan X2 (2.051), dimana kedua variabel tersebut < 10 yang menunjukkan bebas dari multikoleneartitas.

#### 4.1.2.4 Uji Autokorelasi

Tabel 8 Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.125 <sup>a</sup>	.016	-.036	1.11629	2.089

a. Predictors: (Constant), *Financial Self Efficacy*, Literasi Investasi Pasar Modal  
b. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data Diolah (2023)

Menggunakan nilai signifikansi 5%, dengan sampel 41 (n) dan variabel independen 2(k=2), maka melalui tabel Durbin Watson didapat:

**Tabel 9 Durbin Watson Test Bound**

	K=2	
n	D1	du
41	1.3992	1.6031

Sumber: Data Diolah (2023)

Diketahui tidak terjadi autokorelasi dengan ketentuan nilai DW 2.089 > dari batas diatas (du) 1.6031 dan < 2-1.6031 (2-du).

### 4.1.3 Analisis Regresi Berganda

**Tabel 10 Analisis Regresi Linier Berganda  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.448	2.799		.517	.608
	Literasi Investasi Pasar Modal	.295	.084	.343	3.503	.001
	<i>Financial Self Efficacy</i>	.413	.064	.630	6.438	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Sumber: Diolah (2023)

Berdasarkan tabel *coefficient* diperoleh persamaan regresi :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 1.448 + 0,295X_1 + 0,413X_2$$

Nilai a ialah 1.448 persamaan tersebut menyatakan bahwa konstanta memiliki nilai positif sebesar 1.448, menunjukkan variabel literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy* bernilai nol atau tetap maka kinerja meningkat sebesar 1448. Kemudian b1 sebesar 0,295, koefisien regresi dari variabel X1 yaitu sebesar 0,295 menunjukkan adanya pengaruh positif literasi investasi pasar modal terhadap keputusan investasi. Apabila literasi investasi pasar modal mengalami peningkatan maka keputusan investasi juga akan meningkat sebesar 0,295. Nilai b2 pada variabel X2 sebesar 0,413, dengan arah pengaruh positif antara *financial self efficacy* (X2) terhadap keputusan investasi, sehingga apabila *financial self efficacy* mengalami peningkatan maka keputusan investasi juga akan meningkat sebesar 0,413.



#### 4.1.4 Uji Parsial (Uji *t*)

**Tabel 11 Uji *t***

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.448	2.799		.517	.608
	Literasi Investasi Pasar Modal	.295	.084	.343	3.503	.001
	<i>Financial Self Efficacy</i>	.413	.064	.630	6.438	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Sumber: diolah(2023)

Secara parsial Pengaruh variabel literasi investasi pasar modal (X1) terhadap keputusan investasi sebesar  $3,503 > 2,0244$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  yang berarti secara parsial literasi investasi pasar modal memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi. Pada variabel *financial self efficacy* (X2) nilai *t* hitung  $6.458 > 2,0244$  dan signifikansi  $0,000 < 0.05$ ) sehingga *financial self efficacy* memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi.

#### 4.1.5 Uji Simultan (Uji *f*)

**Tabel 12 Uji F**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regressuin	559.523	2	279.761	88.204	.000 <sup>0</sup>
	Residual	120.526	38	3.172		
	Total	680.049	40			

a. Dependent Variable : Keputusan Investasi

b. Predictors : (Constant), *Financial Self Efficacy*, Literasi Investasi Pasar Modal

Sumber: Diolah (2023)

Penjabaran tabel diatas yaitu nilai *f* hitung  $88,204$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy* memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi.

#### 4.1.6 Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 13 Uji Koefisien Determinasi**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std Error of the Estimate
1	.907 <sup>0</sup>	.823	.813	1.781

a. Predictors : (Constant), *Financial Self Efficacy*, Literasi Investasi Pasar Modal

b. Dependent Variable : Keputusan Investasi

Sumber: Diolah (2023)

Nilai koefisien determinasi adalah pada Adjusted R square sebesar 81,3 % memberikan arti bahwa literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy* memberikan pengaruh sebesar 81,3 (81.3 %) terhadap keputusan investasi, sedangkan 18,7% sisanya dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

## 4.2 Pembahasan

### 4.2.1 Pengaruh Literasi Investasi Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Se Kabupaten Jombang

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah di uji, secara parsial menggunakan uji t, literasi investasi pasar modal berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Se Kabupaten Jombang. Indikator yang membentuk literasi investasi pasar modal yaitu Pengetahuan investasi, Perilaku investasi, dan Sikap berinvestasi.

Berdasarkan hasil penelitian melalui analisis pernyataan responden diketahui bahwa pada indikator pengetahuan investasi, responden sebagian besar membuat skala prioritas produk investasi apa yang ingin ditransaksikannya. Menggunakan dasar pada pilihan emiten yang terpercaya, jenis produk investasi yang jelas dan pastinya melakukan analisis fundamental dan analisis teknikal. Dasar pengambilan keputusan dengan kehati hatian dan kebermanfaatan investasi tersebut. Perilaku investasi terwujud dalam berinvestasi pada produk investasi yang berkualitas termasuk dampak/ resiko investasi yang ditimbulkan (Safrina, 2020). Sikap berinvestasi merupakan perwujudan dari adanya pengetahuan dan perilaku investasi yang baik, melalui pengembangan kemampuan, menyisihkan anggaran untuk konsumsi, saving dan investasi serta perencanaan untuk mengelola produk investasi yang telah dimiliki (Seni & Ratnadi, 2017).

Hasil ini penelitian ini relevan dengan penelitian (Tubastuvi et al., 2022) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi generasi milenial di Batam (Rahma & Susanti, 2022). Hasil penelitian menjabarkan bahwa literasi keuangan, *financial self efficacy*, dan *financial technology payment* secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Penelitian Handini (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di Surabaya yang dilakukan pada perusahaan investasi berbasis digital. Serta penelitian Siregar & Anggraeni (2022) hasil penelitian mengungkapkan hal yang sama bahwa *financial literacy* memberikan pengaruh yang positif dan juga signifikan terhadap keputusan investasi.

### 2.2.2 Pengaruh *Financial Self Efficacy* terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Se Kabupaten Jombang

Variabel *financial self efficacy* secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi kelompok studi pasar modal galeri investasi se Kabupaten Jombang. Elemen yang membentuk *financial self efficacy* yaitu *magnitude*, *generality*, *strength*.

Hasil analisis jawaban responden pada variabel *self efficacy* menunjukkan bahwa pada komponen *magnitude*, adanya keberanian berinvestasi dan optimis akan hasil yang diperoleh didasarkan pada hasil belajar pada kegagalan yang lampau, memiliki kemampuan analisis yang baik serta mengetahui berbagai bentuk keuntungan yang akan diperoleh. *Generality* didasarkan pada kemampuan manajemen investasi yang baik, ketepatan pengambilan keputusan dalam bertransaksi di pasar modal dan mampu merancang tujuan investasi yang dilakukan (Paramita, 2018). *Strength* dinampakkan dalam kemampuan untuk menjalin komunikasi dengan rekan yang melakukan kegiatan investasi, serta mampu memotivasi dan mengajak orang lain melakukan investasi, yang dalam ini yaitu di pasar modal (Loprang *et al*, 2022).

Hasil penelitian relevan dengan penelitian yang telah dilakukan Rahma & Susanti (2022) menunjukkan hasil yang sama melalui penelitiannya tentang pengaruh literasi keuangan, *financial self efficacy* dan *fintech payment* terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Penelitian Noor *et al* (2020) dengan judul penelitiannya *financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan*. Penelitian yang dilakukan Alam *et al* (2022) menunjukkan hasil *financial self efficacy* berpengaruh terhadap sikap keuangan.

### 2.2.3 Pengaruh Literasi Investasi Pasar dan *Financial Self Efficacy* Modal terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Se Kabupaten Jombang

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa uji F literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy*, berpengaruh secara simultan atau bersama sama terhadap keputusan investasi kelompok studi pasar modal galeri investasi se Kabupaten Jombang. Hasil nilai Adjusted R square sebesar 81,3%. Artinya variable literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy*, memiliki pengaruh sebesar 81.3 % sisanya 18.7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dalam penelitian ini indikator yang membangun keputusan investasi yaitu tingkat pengembalian atau return, resiko dan *the time factor* (waktu).

Pemaknaan hasil pada pengaruh yang simultan dari hasil penelitian ini diuraikan berdasarkan indikator keputusan investasi dan analisis hasil pernyataan responden. Indikator return menunjukkan hasil bahwa responden mengetahui hasil dari kegiatan investasi di pasar modal yaitu dalam bentuk deviden tiap tahunnya dan selisih harga jual

dan beli yang dapat ditransaksikan. Komponen resiko berdasarkan pada kemampuan untuk manajemen resiko mulai dari maksimalisasi profit dan minimalisasi kerugian, selain itu adanya jaminan perlindungan nasabah dan perlindungan transaksi yang diberikan oleh OJK, SIPP dan BEI memberikan dasar kepercayaan dalam melakukan investasi di pasar modal (Siregar & Amalia, 2020). Selanjutnya yaitu *time factor* dipahami sebagai bentuk jangka waktu pemilikan produk investasi yang dimiliki, peningkatan kemampuan melalui edukasi serta evaluasi jenis kepemilikan investasi yang dalam hal ini sebagian besar responden mempunyai kepemilikan berupa saham (Rizani *et al*, 2012). Terkait keputusan berinvestasi memang sudah seharusnya investor dapat memperhatikan berbagai komponen literasi keuangan dan efficacy yang ada termasuk juga tujuan melakukan investasi, untuk jangka pendek atau jangka panjang selain juga perolehan devidennya (Laili & Anah, 2023)

Dukungan hasil penelitian lain yang menunjang hasil penelitian ini yaitu dari Chairani *et al* (2021) bahwa Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Viana *et al* (2022) dengan judul penelitian literasi keuangan, inklusi keuangan dan minat investasi generasi Z di Jabodetabek. Firdaus *et al* (2022) dengan hasil penelitian *financial literacy* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa FE Universitas Mercu Buana Jakarta.

## 5. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian dan pembahasan diatas dapat disimpulkan literasi investasi pasar modal memberikan pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keputusan investasi Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Se Kabupaten Jombang. Variabel *financial self efficacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi investasi pasar modal dan *financial self efficacy* berpengaruh secara bersama sama atau simultan terhadap keputusan investasi. Keterbatasan penelitian ini adalah responden yang hanya difokuskan pada kelompok studi pasar modal dan pada variabel yang diteliti terbatas pada literasi keuangan, *financial self efficacy* dan keputusan investasi, sehingga untuk studi selanjutnya bisa memperluas responden dan variabel yang lebih variatif. Saran yang diberikan yaitu berupa pengupayaan peningkatan kemampuan dalam literasi dan edukasi keuangan pada kelompok studi pasar modal galeri investasi BEI pada masing masing universitas, agar terdapat peningkatan literasi yang baik dan menguasai berbagai hal terkait investasi di pasar modal Indonesia.

## Referensi

Alam, R. A., Alam, S., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Financial Literacy Dan *Financial Self Efficacy* Terhadap Perilaku Keuangan Dimediasi Oleh Sikap Keuangan Pada Ukm Kota Makassar. *Scientium Management Review*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.56282/smr.v1i2.117>

- Anah, L., Sugi, L., & Ningsih, R. (2020). *Tingkat Islamic Financial Literacy dan Penggunaan Fintech Terhadap Financial Inclusion UMKM Kawasan Pondok Pesantren di Kota Jombang*. 5(2), 127–141.
- Arifa, J. S. N., & Setiyani, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Pendapatan, dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Management Behavior Melalui Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 552-568
- Chairani, R., Bestari, M. F. O., & ... (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Sains Sosio ...*, 5(1), 691–698. <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/15427%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/download/15427/12024>
- Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risse, L. (2016). The significance of financial self-efficacy in explaining women's personal finance behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 54, 85–99. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.001>
- Firdaus, M. Y., Ayati, A., & Aprilia, P. (2022). THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE, INCOME AND HERDING BIAS ON INVESTMENT DECISIONS (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Mercu Buana University, Jakarta). *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.22441/indikator.v6i1.13913>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, N. A. R. S. (2023). SURABAYA PADA PERUSAHAAN INVESTASI The Influence of Financial Literacy and Financial Behavior on Student Investment. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(April), 37–47.
- Laili, C. N., & Anah, L. (2023). Decision making to invest IDXHIDIV 20 stock with fundamental analysis. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 8(1), 161–166. <https://mail.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/1558>
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1295-1304
- Manopo, M. W., Joroh, A., & Pantow, V. (2021). Analyzing Public Perception of Investment Products and Their Decision to Invest (Scope of Community in Manado City). *Open Journal of Social Sciences*, 09(11), 24–32. <https://doi.org/10.4236/jss.2021.911003>
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics and Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1806479>

- Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 1-20
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 210-224
- Paramita, P. D. (2018). PENGARUH PENDIDIKAN AKUNTANSI DAN PENGALAMAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DIMODERASI SELF EFFICACY PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada UKM di Jalan Lampersari dan Jalan Sompok Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 2(02).
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Self Efficacy* dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rasyid, R. (2012). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas negeri padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Rizani, N. C., Safitri, D. M., & Wulandari, P. A. (2012). Perbandingan Pengukuran Waktu Baku dengan Metode Stopwatch Time Study dan Metode Ready Work Factor (RWF) pada Departemen Hand Insert PT. Sharp Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 127-136.
- Safrina, N., Soehartono, A., & Savitri, A. A. (2020). “Menjaga Marwah” Insentif Perpajakan Yang Berdampak Pada Penerimaan Pajak Di Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 4(1), 1-11.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 4043-4068
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Siregar, H. O., & Amalia, N. (2020). Manajemen Resiko Dan Efisiensi Investasi Pada Perusahaan Bumh Di Indonesia. *Monex: Journal of Accounting Research*, 9(1), 97-108.
- Tubastuvi, N., Ramadani, A. G., Rachmawati, E., & Rahmawati, I. Y. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior dan Financial Experience Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.6464>

- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Xue, P., Wang, Z., Zhang, R., Wang, Y., & Liu, S. (2016). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>