



Media Sosial Dalam Perspektif Jurnalis Kampus

Muhammad Fuad Agam^{1*}, Imron Rosyidin¹, Dono Darsono¹

¹Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung

*Email : Agamfuad123@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tiga tujuan penelitian yang pertama untuk mengetahui sejauh mana pemahaman jurnalis kampus dalam pencarian sumber inspirasi peliputan. Kedua untuk mengetahui proses pengumpulan berita jurnalis kampus. Ketiga untuk mengetahui kepuasan jurnalis kampus dalam melihat informasi dari akun Instagram pikiran rakyat. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan dari fokus penelitian hasil penelitian ini menghasilkan tiga hasil yang sudah mewawancarai setiap informan. Hasil penelitian pertama memahami Sumber Inspirasi Peliputan dilihat dari caption, infografisnya, tracking isu dan kredibilitas. Kedua mengumpulkan data informasi dilihat dari isu terkini dan keaktualan instagram pikiran rakyat. Ketiga kepuasan dalam pencarian peliputan dilihat dari relevanan berita kemudian infografisnya yang sangat menarik untuk dilihat

Kata Kunci : Instagram; Inspirasi; Peliputan; Jurnalis Kampus

ABSTRACT

This study has three research objectives, the first is to determine the extent of understanding of campus journalists in finding sources of inspiration for their coverage. The purpose of the second study was to determine the process of collecting campus journalists' news. The purpose of the third study was to determine the satisfaction of campus journalists in viewing information from the people's minds Instagram account. This study uses a descriptive content analysis method with a qualitative approach. Based on the research focus, the results of this study produced three results that interviewed every informant. The results of the first study understand the sources of inspiration for coverage seen from the captions, infographics, tracking issues and credibility. The results of the second study collect information data seen from the latest issues and the actuality of people's minds on Instagram. The results of the third research are satisfaction in the search for coverage, seen from the relevance of the news then the infographic which is very interesting to look at

Keywords : Instagram; Inspiration; Coverage; Campus Journalist

PENDAHULUAN

Perkembangan media sosial di era milenial saat ini sudah merambah di seluruh bidang, termasuk kejournalistikan. ranah jurnalistik sudah banyak beralih menjadi media baru atau jurnalistik *online*. Berita online menjadikan suatu produk baru akan perkembangan teknologi di internet. Kehadiran media baru sejalan langsung dengan adanya perkembangan *audien* dan terus menjadi dinamis dalam mencari sebuah data informasi melalui media *online*. Banyaknya populasi portal surat kabar berita *online* baru, di Indonesia menjadikannya terus berkembang dan hadir membuat persaingan sebuah industri portal surat kabar berita *online* yang menjadikannya persaingan ketat (Arifin, 2013).

Media sosial saat ini menjadikannya sebuah sumber informasi terhadap proses kejournalistikan, kecepatan sebuah berita mempunyai faktor krusial dalam jurnalistik jenis baru ini. Jurnalistik *online* jenis baru ini mempunyai beberapa platform digital yaitu sosial media dan portal media *online*. Sebuah portal berita baru ini menyajikan sebuah berita tidak cuma dengan situs web maupun aplikasi namun juga memakai *platform* media sosial.

Media massa merupakan sumber komunikasi bagi khalayak yang dapat dilihat dari tiga kanal umumnya yakni radio, cetak dan televisi. Namun seiring berkembangnya zaman media massa kini memiliki pembaharuan seperti media *online* contohnya seperti website atau portal berita. Dengan adanya perkembangan zaman Media massa memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk menyuguhkan informasi salah satunya instagram (Wibawa, 2018).

Kemajuan zaman ini media komunikasi dapat menggunakan media sosial, tidak hanya itu media sosial juga dapat dijadikan wadah informasi yang dimanfaatkan oleh para wartawan untuk mencari dan menyebarkan informasi. Media sosial juga membuat sebuah konsep baru yang mana dalam menyampaikan sebuah informasi tidak hanya oleh wartawan saja melainkan dari masyarakat yang awam akan praktek kerja jurnalis (Sumadiria, 2019).

Instagram menjadi salah satu media sosial yang berkembang saat ini, setiap individu dengan mudah mendapatkan informasi hanya dengan melihat foto, video, *snappgram* dan *live streaming* di akun media sosial instagram, semakin banyaknya pengguna sosial media yang memanfaatkan instagram sebagai publikasi keseharian dan memanfaatkan sumber berita yang diposting melalui web atau situs berita dengan akun media serupa, dan sebagian besar saat ini membutuhkan informasi yang cepat dan berpikiran maju dan tidak sulit untuk didapatkan. Salah satunya melalui Instagram.

Instagram adalah media online yang sangat populer saat ini, aplikasi yang membagikan gambar dan video yang memungkinkan penikmatnya untuk

mengambil foto/gambar, merekam, membuat saluran atau sorotan yang dapat diakses di Instagram dan menawarkannya ke berbagai lembaga atau organisasi tertentu, dengan Instagram jelas kita bisa juga mencari sesama penikmat aplikasi ini mempunyai akses ke beberapa negara di dunia. Melalui media sosial Instagram, setiap individu dapat membuat profil ataupun membagikan kegiatannya sehari-hari dan membuatnya lebih memikat dari media berbasis web lainnya, sebagai generasi milenial yang akan pentingnya mengikuti zaman, diberi fasilitas lebih untuk menikmati media berbasis *online*.

Penelitian ini melakukan observasi terhadap ketertarikan media kampus tentang pencarian data informasi melalui media sosial di akun Instagram Pikiran Rakyat dalam pencarian sebuah referensi dan inspirasi dalam pandangan jurnalis kampus Bandung Oke TV. Ilmu pengetahuan dan inovasi terus berkreasi Tuntutan media sosial yang semakin sulitnya ataupun persaingan yang semakin ketat, terutama era globalisasi dan perdagangan yang efisien, pentingnya untuk menumbuhkan SDM yang berkualitas. Media sosial pergi ke panduan penggunaannya. salah satu inovasi data yang efektif memasuki dunia baru aplikasi melalui web atau internet, salah satunya adalah Instagram.

Jurnalis kampus adalah seseorang yang mempraktekkan kejournalistikan, diruang lingkup universitas, yaitu orang yang secara teratur menulis berita (dalam format laporan) dan mengirimkan sebuah tulisan secara rutin diposting di media kampus. fungsi jurnalis kampus adalah sebagai kontrol sosial di lingkungan kampus. Peran jurnalis kampus juga sebagai Seorang mahasiswa, pada dasarnya adalah orang yang memiliki kewajiban untuk belajar dan memahami situasi tentang kejournalistikan yang mempunyai ruang lingkup di area kampus sebelum menjadi jurnalis atau wartawan di sebuah media nasional maupun regional

Kehadiran liputan berita jenis baru ini mempermudah pekerja media online atau jurnalis dalam pencarian berita secara praktis dan cepat dibandingkan media massa yang hanya menyebarluaskan melalui koran atau majalah ada kalanya hanya melayani pertemuan-pertemuan tertentu, semuanya disesuaikan dengan preferensi atau kepentingan kalangan tersebut, masyarakat saat ini pada umumnya memilih berita yang mudah di jangkau di Internet.

Peneliti dalam melakukan penulisan ini melakukan beberapa kajian salah satunya kajian pustaka dari beberapa sumber cetak baik jurnal maupun skripsi terdahulu. Pencarian berita di media sosial ini memudahkan dan membantu penulis dalam proses penyusunan hasil penelitian dan sebagai bahan perbandingan.

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad syahrial sugandi tahun publish 2017 dengan judul peran media sosial dalam tugas jurnalistik

Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung. penelitian menunjukkan bahwa ada banyak sudut pandang dan perspektif melalui media online untuk menjadi informasi bagi wartawan berita media online menjelaskan peningkatan data pada pergantian peristiwa manusia atau bisa kita sebut masa milenial dan penulis atau kolumnis sangat penting untuk mencari informasi segar secara langsung di media dan sumber berita sangat penting bagi seorang penulis.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Lara Sartika Asih Wilujeng tahun publish 2013 dengan judul pemanfaatan media sosial facebook oleh komunitas cosura Surabaya sebagai media informasi media masyarakat. Penelitian lebih luas dari investigasi yang dilakukan adalah bahwa media online Facebook merupakan sumber informasi bagi daerah dan mampu menjadi tolak ukur realitas sumber informasi saat ini.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Komarudin tahun publish 2018 dengan judul pemanfaatan media *online*. Mahasiswa Universitas Uin Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi mempelajari berita-casting, pencarian ini menggunakan media berbasis web detik.com sangat memudahkan penulis dalam mencari sumber berita karena detik.com sangat membantu membantu anda untuk pencarian berita dan detik.com terdapat juga aplikasi di android playstore, atau web.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Laura Hilm tahun publish 2018 dengan judul kredibilitas surat kabar harian umum Pikiran Rakyat dalam pandangan mahasiswa mahasiswi Uin Sunan Gunung Djati Bandung. penelitian ini menggunakan kualitatif dan analisis untuk menjadikan makalah atau media online namun banyaknya penilaian karena makalah adalah jiwa individu sehingga tidak sulit untuk dilacak atau dipahami.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti ini memilih tiga rumusan masalah. Rumusan masalah pertama untuk mengetahui sejauh mana pemahaman jurnalis kampus dalam pencarian sumber inspirasi peliputan di akun instagram pikiran rakyat. Rumusan masalah kedua untuk mengetahui proses pengumpulan berita jurnalis kampus di media sosial pikiran rakyat sebagai pencarian informasi atau sumber liputan di instagram. Rumusan masalah ketiga untuk mengetahui kepuasan jurnalis kampus dalam melihat informasi dari akun Instagram pikiran rakyat sebagai peliputannya.

Penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan relevansi menggambarkan, dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. Berdasarkan apa yang dijelaskan pendekatan kualitatif menurut Sugiyono (2016:9) menyatakan bahwa: “metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian ini berdasarkan pada Filsafat Postpositivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya

adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti wawancara dan observasi. Wawancara melibatkan beberapa Informan. Adapun informan yang dipilih terdiri dari tujuh orang pengurus aktif di media kampus Bandung Oke TV termasuk pemimpin umum dan redaktur media tersebut. Informan tersebut dipilih berdasarkan beberapa kriteria yang sudah ditetapkan berdasarkan dengan fokus yang diambil dalam penelitian ini yang Pertama Mempunyai pendidikan ilmu komunikasi jurnalistik. Kedua Mempunyai pengalaman di dunia pers. Ketiga Mempunyai relasi dan hubungan di sebuah media sosial Pikiran Rakyat atau mengikuti sebuah kegiatan pencarian berita sebagai sumber inspirasi di media sosial Instagram.

LANDASAN TEORITIS

Berdasarkan pendahuluan yang sudah dipaparkan peneliti ingin mengkaji bagaimana perspektif jurnalis kampus dalam memanfaatkan media sosial sebagai sumber rujukan pencarian informasi melalui akun media Pikiran rakyat. Penelitian ini penulis menggunakan teori penggunaan dan kepuasan atau *uses-and-gratifications theory*. Teori ini mengajukan gagasan bahwa perbedaan setiap individu menyebabkan audiens mencari dan memaknai dan memberikan setiap tanggapan terhadap isi media secara beda yang disebabkan oleh berbagai faktor sosial dan psikologis yang tidak selaras antara individu (Morissan, 2010:77). Menurut Haditono rahayu (1999) menyatakan bahwa suatu teori akan memperoleh arti penting bila ia lebih banyak dapat melukiskan, menerangkan, dan meramalkan gejala yang ada. Merujuk terhadap pernyataan diatas dapat ditarik kesimpulannya bahwa teori merupakan sebuah konseptualisasi umum yang diperoleh melalui jalan yang sistematis yang dapat diuji kebenarannya. Penggunaan teori penggunaan dan kepuasan diharapkan dapat menjadi acuan dalam melukiskan, menerangkan dan menjabarkan sebuah fenomena yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini berlokasi di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung dan sekretariatnya terletak di JL A. H. Nasution NO 105. Media kampus ini merupakan media tv dan tempat belajar beberapa mahasiswa jurnalistik untuk mendalami dalam bidang pertelevisi dan menyajikan sebuah data informasi, peristiwa serta pertumbuhan isu yang terjal di sekitar Bandung dan sekitarnya, seluruh siaran Bandung Oke TV (BOT) harus mengikuti ketentuan media, ialah menghibur, berpengaruh, mendidik serta merubah sikap atau pola pikir penikmatnya menjadi lebih baik.

Media kampus ini ikut serta meramaikan data informasi di dunia maya, saat ini telah menemukan tempat tertentu di hati penikmatnya melalui media pertelevisian, apalagi dari catatan statistiknya, penikmat ataupun pembaca Bandung Oke TV terus meningkat setiap tahunnya, demikian pula dengan jejaring sosialnya seperti Instagramnya. Sampai saat ini, Media Kampus tersebut telah menjalankan bermacam macam kerjasama dengan baik dengan kampusnya ataupun bermacam perusahaan di Kota Bandung.

Bandung Oke TV memiliki visi dan misi yakni. Menjadikannya media yang menyediakannya sebagai tempat belajar mahasiswa yang tertarik dengan dunia kejournalistikan. Melahirkan seorang jurnalis tentunya mampu lebih unggul dalam dunia kejournalistikan. Sebagai pemberi informasi kabar teraktual serta berimbang. Membagikan data informasi secara ketentuan sebuah media yang mendidik, merubah perilaku, berpengaruh serta menghibur. Memberi kesempatan mahasiswa selain jurusan jurnalistik untuk menyampaikan aspirasi dalam citizen oke. Memberikan ruang untuk instansi, komunitas serta organisasi untuk menjadi media partner. Memberikan sebuah ruang untuk sponsor sebagai pemasangan iklan.

Hasil wawancara informan bahwa penelitian ini menciptakan sebagian kenyataan yang sanggup menggambarkan sebuah informasi terhadap beberapa akun media sosial Pikiran Rakyat instagram sebagai sumber referensi atau pun inspirasi jurnalis kampus Bandung Oke TV dan untuk hasil wawancara ketujuh informan memberikan komentar dan pandangan yang berbeda.

Pemahaman jurnalis kampus dalam pencarian sumber inspirasi peliputan di akun instagram pikiran rakyat.

Pemahaman jurnalis kampus dalam pencarian sumber inspirasi peliputan pada akun instagram Pikiran Rakyat beberapa kesimpulan. Pertama, pandangan jurnalis kampus saat ini terhadap Akun media sosial pikiran rakyat di instagram berdasarkan dari caption dan infografisnya. Beberapa hasil riset penelitian pandangan jurnalis kampus memandang bahwa beberapa akun media sosial di instagram sangat inovatif serta pastinya sudah tercantum dalam interdigillitasi media yang ada di Indonesia dan telah dapat menjajaki era modern seperti saat ini semuanya serba mutakhir dan serba praktis jadi tidak hanya ada di cetak saja tetapi saat ini media online menjadi sumber informasi yang banyak diminati, dan juga dari segi visual nya lebih enak untuk dibaca dan lebih menarik untuk dilihat.

Berdasarkan apa yang dijelaskan Sumadiria, kriteria proximity dalam reka bentuk surat kabar memberi arti secara psikologis dimana pembaca memperoleh tingkat ketertarikan pikiran, perasaan, atau kejiwaan seseorang (Sumadiria, 2011 : 85).

Kedua, metode yang digunakan jurnalis kampus dalam menguasai sebuah berita di media sosial sebagai sumber inspirasi berdasarkan foto, video berita terlebih dahulu serta dilihat dari tracking isunya metode atau cara jurnalis kampus menguasai Instagram Pikiran Rakyat dilihat dari video nya terlebih dahulu setelah itu lalu dilihat dari percakapannya yang mana percakapan tersebut akan dijadikan sumber inspirasi peliputan jurnalis Kampus Bandung Oke Tv pemahaman berita mencakup kepada fungsi dan dilihat juga sebagian inspirasi itu yang didapatnya melalui media sosial.

Sependapat apa yang dijelaskan Darsono dan Muhaimin Adapun asas dari reka bentuk yang ideal ialah menganut tiga sistem yaitu form, follows dan function (Darsono dan Muhaemin, 2013 : 17).

Ketiga, pemilihan kriteria berita jurnalis kampus dalam peliputannya dilihat dari kemudahan akses dalam pencarian berita, kemenarikan serta trend terkini. kemudahan akses untuk mencari peliputannya selain itu beritanya sedang banyak dibicarakan oleh masyarakat umum dan pastinya menarik untuk dibaca tak hanya itu bukan berita hoax dan pastinya dilihat dari pemberitaan di akun lain dan juga beritanya harus aktual.

Berdasarkan apa yang dijelaskan Sumadiria pengertian Berita merupakan sebuah laporan suatu kebenaran maupun inspirasi media, yang mempunyai nilai menarik atensi pembaca, sebab apa yang tidak biasa atau sangat luar biasa yang berarti, mencakup sisi human interest semacam emosi, humor

F Agam, Imron, Dono Darsono
serta ketegangan (Sumadiria, 2005: 64- 65).

Keempat, pendapat jurnalis kampus adanya keberagaman pemberitaan media sosial di instagram berdasarkan dari kredibilitas dan keaktualan Media yang akan dipakai untuk Sumber Inspirasi peliputan. Pemberitaan di instagram tidak terlepas dari suatu kejadian peristiwa yang banyak dibicarakan oleh masyarakat dan juga tertarik dengan penggunaan media sosial yang beragam dan dilihat dari bagaimana memastikan informasi yang dipakai dalam peliputan yang mempengaruhi adanya keberagaman sebuah berita di media sosial.

Hal tersebut sejalan dengan istilah ini sejajar dengan apa yang diutarakan oleh dalam jurnalnya sebagai *the world is flat* bahwa dunia semakin rata dan setiap orang bisa mengakses apapun dari sumber manapun (Thomas L. Friedman, 2007). Pemahaman jurnalis kampus atas pemberitaan pada akun instagram media Pikiran Rakyat sebagai inspirasi dapat dilihat dari keunikannya instagram. Pikiran Rakyat akses yang sangat mudah di jangkau dan memiliki kemajuan dalam hal teknologi maupun aplikasi di dalamnya, memudahkan pencarian sumber inspirasi liputan jurnalis kampus kemudian dilihat dari kefaktualan ataupun data informasi yang mudah untuk dibaca. Pikiran rakyat juga mempunyai narasumber ahli di setiap pemberitaannya lalu kerincian berita yang disampaikan sehingga sangat memudahkan pembaca untuk mengumpulkan sumber informasi secara cepat, tepat dan aktual.

Proses pengumpulan berita jurnalis kampus di media sosial pikiran rakyat sebagai pencarian informasi atau sumber liputan di Instagram.

Berdasarkan hasil wawancara, pengumpulan berita jurnalis kampus dapat dilakukan dengan membaca dan melihat data dari berbagai sumber. Terkumpulnya beberapa informasi. Informasi ini kemudian dikaji kembali dan dilakukannya perbandingan dengan informasi yang ada pada akun instagram media pikiran rakyat.

Mengembangkan sumber berita yang akan dijadikan peliputan dilihat secara rinci dengan angel yang berbeda tentunya bisa mempermudah cara kerja jurnalis dalam peliputannya. dengan adanya isu dan riset yang baik pastinya menemukan titik terang suatu berita dan cara ia mengembangkan sebuah berita menggunakan angel sehingga jelas dengan narasumbernya dan waktu,tempat tanggal yang factual.

Perkembangan yang ada saat ini memudahkan juga profesi jurnalis dalam peliputan sebuah berita yang diambil melalui sumber berita yang sudah ada lalu dikembangkan secara rinci dengan angel yang berbeda beda, tentunya sudah ditentukan dengan kaidah maupun ketetapan penulis oleh media yang ia kerjakan, namun sejalan dengan adanya pencarian berita jenis baru ini perlunya

jurnalis memilih beberapa media yang akan ia jadikan patokan sebagai sumber inspirasi nya tentunya media yang sudah dipastikan kredibilitasnya sebagai pemasok berita di Indonesia.

Daya tarik pemilihan berita yang akan dijadikan sebagai peliputan Jurnalis Kampus Bandung Oke TV Berdasarkan isu terkini maupun berita yang sedang firel daya tarik pemilihan berita yang akan dijadikan sumber peliputannya dengan adanya ketertarikan pembacanya saat ini atau fairel dan dilihat dari kebutuhan pemirsa di media kampus Bandung Oke TV kemudian di cek kembali agar layak untuk dijadikan sumber berita.

Daya tarik pemilihan sebuah informasi berita bagi peliputan jurnalis kampus dari isu isu terkini dalam apa yang diinginkan pembaca pastinya mempunyai nilai lebih dari pemberitaan lainnya contoh nya berita yang sedang firel atau informasi yang sedang dibicarakan oleh masyarakat umum kemudian dilihat dari trend yang sedang ramai lalu manfaat berita tersebut lalu pastinya berita yang sifatnya *out of the box* yang menjadikannya keunikan tersendiri. Sejalan dengan adanya daya tarik pemilihan informasi berita yang akan dijadikan peliputan jurnalis kampus

Sependapat apa yang diungkapkan Sumadiria pengertian Berita merupakan sebuah laporan suatu kebenaran maupun inspirasi media, yang mempunyai nilai menarik atensi pembaca, sebab apa yang tidak biasa atau sangat luar biasa yang berarti, mencakup sisi human interest semacam emosi, humor serta ketegangan (Sumadiria, 2005: 64- 65).

Kelayakan berita yang akan Jurnalis Kampus Bandung Oke TV berdasarkan kredibilitas media tersebut sebagai sumber inspirasi peliputan. kelayakan sebuah berita yang di pakai dengan adanya verifikasi berita tersebut sudah terpercaya, kemudian dilihat dari kerelevanan berita tersebut untuk bisa layak tayang di media sosial.

Sependapat dengan apa yang dijelaskan dono darsono dan enjang muhaemin tentang kelayakan berita yang akan dipakai sebagai dalam pencarian liputan dan pemilihan liputan sehingga layak untuk dijadikan layak tayang di sebuah media sosial strategi media dalam mengatasi khalayak luas yang heterogen adalah dengan menentukan segmentasi pembacanya. Oleh karena itu, media cetak dapat menentukan ciri dan konsep reka bentuk yang sesuai dengan pangsa pasar (Darsono dan Muhaemin, 2013).

Kepuasan jurnalis kampus dalam melihat informasi dari akun Instagram pikiran rakyat sebagai peliputannya.

Kepuasan jurnalis kampus dilihat dari ke relevanan berita di instagram Pikiran Rakyat sehingga dapat dijadikan acuan dalam sumber inspirasi peliputan jurnalis kampus Bandung Oke TV. Kesulitannya Jurnalis Kampus dalam peliputan di instagram Pikiran Rakyat berdasarkan dari tidak adanya bukti wawancara secara langsung. Kepuasan jurnalis kampus dalam pencarian sumber informasi sebagai peliputannya dilihat dari Infografis akun media sosial Instagram Pikiran Rakyat.

Kemudian dilihat dari segi visualnya dan fitur yang ada pada media sosial di Instagram tentunya memenuhi ekspektasi bagi pembacanya ungkapan ini sejalan dengan apa yang diungkapkan Efendi Interaksi terhadap setiap individu dapat dimengerti melalui pemanfaatan media oleh setiap individu (*uses*) serta kepuasan apa yang akan diperoleh (*gratification*) individu dari media tersebut. gratifikasi atau kepuasan yang bersifat universal adalah pelarian rasa takut atau pereda rasa dengan dukungan emosi, perolehan sebuah data dengan kontak sosial (Effendy, 1990:20).

Mempunyai kerelevanan berita di instagram Pikiran Rakyat sehingga dapat dijadikan acuan dalam Sumber Inspirasi Peliputan Jurnalis Kampus Bandung Oke TV. Kepuasan seorang jurnalis kampus tentang mengenai arti tujuannya akun Instagram Pikiran Rakyat dalam pembuatan berita tersebut. sangat memuaskan dilihat dari feeds instagramnya dan video nya mudah dimengerti dari maksud berita tersebut dibuat dan tujuan berita tersebut, mudah dan singkat namun terpercaya.

Sedangkan kesulitannya jurnalis kampus dalam peliputannya di instagram Pikiran Rakyat berdasarkan dari tidak adanya bukti wawancara secara tatap muka, ketidakmungkinan mengambil sumber berberita hanya dengan satu medium saja akan tetapi menurut ia kita harus turun langsung dan membuktikan narasumber tersebut benar dan dapat dipercaya kemudian ketidakmungkinan mengambil pemberitaan di media sosial dengan cara mengambil foto dan video narasumbernya pastinya memiliki akses kesulitannya dalam pencarian peliputan.

Sejalan dengan pendapat Reich dan Golder ancaman sebuah data informasi jurnalis terletak dalam adanya sebuah sumber berita yang tersumenerus menjadi manipulatif serta praktis dalam pandangan masyarakat yang memiliki pengaruh dalam hubungan masyarakat. Pikiran Rakyat sendiri memegang peranan dalam proses verifikasi yang dijalankan oleh seorang jurnalis (Reich dan Golder, 2016:16).

Pencarian sumber informasi sebagai peliputannya dilihat dari infografis akun media sosial instagram Pikiran Rakyat. kepuasan terhadap akun media sosial Pikiran Rakyat di instagram dilihat dari kepercayaan terhadap media

tersebut karena tidak perlu khawatir jika informasi yang terdapat di akun Instagram Pikiran Rakyat mengandung hoax dan pasti setiap berita yang akan muncul di web maupun media sosial pastinya sudah melalui penyarian nya terlebih dahulu.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang telah dipaparkan bisa disimpulkan mengenai perspektif jurnalis kampus Bandung Oke TV dalam pencarian sumber berita melalui akun media sosial Pikiran Rakyat sebagai inspirasi liputannya. Menghasilkan tiga kesimpulan sebagai berikut:

Pertama tugas jurnalis kampus memahami informasi berita pikiran rakyat di instagram sebagai inspirasi peliputan. dilihat dari adanya beberapa poin penting dalam memahami peliputan di instagram awalan perlunya. Menguasai sebuah berita di media sosial sebagai sumber inspirasi Berdasarkan dari sisi kredibilitas media maupun narasumber setelah itu dilihat dari infografisnya berupa foto, video berita serta dilihat dari tracking isunya yang sedang banyak dibicarakan oleh masyarakat pada umumnya dengan begitu adanya sebuah cara yang dapat kita lakukan secara cepat untuk pencarian sumber berita secara lebih rinci memudahkan jurnalis kampus untuk mencari peliputannya untuk dijadikan berita di sosial media.

Kedua proses pengumpulan berita jurnalis kampus di media sosial Pikiran Rakyat sebagai pencarian informasi dan sumber inspirasi liputan jurnalis di Instagram dilihat terlebih dahulu berita yang sedang hangat dibicarakan di sosial media kemudian daya tarik pemilihan isu berita berupa foto, video maupun ilustrasi yang dapat dijadikan acuan pengumpulan data secara aktual dan jelas serta dapat menghibur sehingga dapat ketertarikan untuk pembacanya, dengan mengembangkan menggunakan angle yang berbeda sehingga berita tersebut *of out the box* dan pastinya mengikuti penulisan kaidah yang sudah di verifikasi oleh media Bandung Oke Tv.

Ketiga kepuasan jurnalis kampus dalam melihat Informasi dari akun instagram pikiran rakyat sebagai peliputannya dilihat dari adanya infografis di media sosial instagram Pikiran Rakyat lalu mempunyai kredibilitas yang baik khususnya bagi masyarakat jawa barat serta isi caption pun dapat mudah dimengerti dan sering bersinggungan langsung dengan apa yang terjadi di sekitar, lalu mempunyai kemudahan akses dalam pencarian berita terbaru karena memiliki fitur-fitur yang lengkap di Instagram.

DAFTAR PUSTAKA

- As.Haris.Sumadiria, 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darsono, Dono dan Muhaemin, Enjang. 2013. *Reka Bentuk Media Cetak : Antara Perwajahan Dan Tata Letak*. Bandung : Mimbar Pustaka.
- Effendy Choirie dan Choirul Anam, *Pemikiran PMII dalam Berbagai Visi dan Persepsi*, Penerbit Majalah Nahdlatul Ulama Aula, Surabaya tahun 1991
- Komarudin, Egi. (2018). *Pemanfaatan Media Online Dalam Kebutuhan Pemenuhan Informasi (Studi Fenomenologi Mahasiswa Jurnalistik Anggota Jurnalposmedia UIN Sunan Gunung Djati Bandung)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik. Fakultas Dakwah dan komunikasi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Morissan, Dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muhaemin, E. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Negeri Bandung. 1(4). DOI 10.15575/ANNABA.V1I4.2127
- Muhaemin, E. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Negeri Bandung. 1(4). DOI 0.15575/ANNABA.V1I4.2127
- Monanda, R. (2017). *merupakan sebuah media baru yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat Indonesia*. *Media sosial. Jom Fisip*, 4(2), 3–4.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta : Rajawali Press, 2009.
- Ritonga, E. Y. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi*. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik online : panduan praktis mengelola media online* (I. Kurniawan (ed.)). Bandung : Nuansa Cendekia, 2012.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipranamo (ed.)). Grasindo.
- Rusana, D. Y. (2018). *Partisipasi komunitas citizen journalism interdependen di media online: Studi deskriptif kualitatif pada komunitas CJI Kota Bandung*. *Diploma Thesis*, 92, 31–33.
- Sumadiria, Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibawa, D. (2019). *Perspektif Wartawan Radio PRFM 107.5 Bandung terhadap Media Sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Negeri Bandung. 2(1). DOI 10.15575/ANNABA.V1I4.2127.